

“Grille” de critères ergonomiques d’une interface Web.

Guinard Dominique, Université de Fribourg (Suisse)
dominique.guinard@unifr.ch

21 mars 2004

Résumé

Cette grille recense les critères les plus importants, **à mes yeux**, afin d’obtenir un site “ergonomique”.

Les critères sont classés par ordre décroissant d’importance.

1 La compatibilité

Le monde de l’Internet est vaste et divers. Malgré les efforts du W3C¹ en la matière, rares sont les standards réellement appliqués sur le réseau des réseaux. Cette lacune met en avant l’importance de la compatibilité des sites Web et des applications Internet. Là où un site Intranet peut, en raison de sa nature “interne”, se permettre une compatibilité ciblée, un site Internet devrait fonctionner chez la grande majorité des utilisateurs.

1.1 Compatibilité au niveau des navigateurs

Un site Internet devrait, selon la règle du 7x3, être utilisable au minimum sur les 3 navigateurs leaders du marché :²

- Mozilla (où l’un des navigateurs dérivés de Mozilla)³
- Internet Explorer
- Opera

J’ajouterais également le navigateur Safari puisque celui-ci semble être devenu très important dans le monde Apple.

¹World Wide Web Consortium (<http://www.w3.org>)

²Règle mnémotechnique de webdesign énumérant 7 points contenant le chiffre 3 afin d’améliorer l’ergonomie d’un site Web (3 secondes de chargement, 3 niveaux de liens, 3 navigateurs...

³Par exemple FireBird ou Netscape Communicator...

1.2 Compatibilité au niveau des versions

Un site Internet ne devrait pas être optimisé pour la dernière version des navigateurs. S'il l'est, cette optimisation, ne devrait **pas empêcher la visualisation** du site sur des navigateurs de génération antérieure voir de deux générations précédentes.

1.3 Compatibilité au niveau des plateformes

Une page Web ne s'affiche pas forcément de manière uniforme sur un Mac sur un PC Windows ou sur une machine Unix, et cela même si l'on utilise trois fois le même navigateur !

Il conviendra donc de tester le site sur des machines différentes.

1.4 Compatibilité d'affichage

La taille d'une page Web est un élément important à prendre en considération. A nouveau il faudrait veiller à ne pas optimiser un site pour une taille d'affichage trop contraignante au niveau du matériel.⁴

1.5 Compatibilité des langages

Ce critère rejoint le point 1.2 : on veillera à ne pas utiliser des langages trop restrictifs (tels le VBScript) afin de ne pas limiter la compatibilité au niveau des navigateurs.

2 La navigation

La navigation est l'essence même d'un site, sans elle le Web ne serait qu'un vaste étalage de pages indépendantes. Il convient donc de lui donner une importance particulière pour qu'elle soit cohérente.

2.1 Les menus

Les menus devraient être ordonnés par ordre d'importance. Ils devraient, en outre, renseigner précisément l'utilisateur sur ce qui va suivre lors d'un clique sur le menu.

Un menu ne devrait dépasser sept liens. Sept étant le maximum d'éléments que notre mémoire est capable de gérer sur le court terme.

⁴Une taille de 800X600 pixels semble être le standard actuel.

On devrait rester constant dans la langue utilisée et ne pas être tenté par l'utilisation de mots anglais si le menu n'est pas rédigé dans cette langue.⁵

2.2 Les modes de navigation

Sur le Web, il existe principalement deux catégories d'individus :

- Les flâneurs, qui surfent au travers de liens.
- Les pressés qui veulent arriver immédiatement à la page clef.

Il faudra donc prévoir **des menus** pour la première catégorie d'individus et **un module de recherche** pour la deuxième.

3 La qualité du contenu

Un site c'est tout d'abord du contenu⁶, pour capter l'attention de l'utilisateur le contenu doit donc être de qualité.

3.1 L'orthographe

La vérification de l'orthographe et de la grammaire des textes est une étape essentielle à réaliser avant la mise en ligne du site.

3.2 La validité du contenu

On trouve de tout sur l'Internet on tentera donc d'appuyer ses propos en citant, et donc en se référant, à des sources dignes de confiance. L'insertion d'une date de création et de mise à jour sur chaque page contribuera également à gagner la confiance de l'internaute.

3.3 Concis et clair

L'internaute ne n'utilise pas un livre, il surfe. La visite moyenne sur une page ne dépasse que très rarement les 30 secondes. Il faudra donc être concis et clair afin de bien faire passer l'information.

De plus, sur le Web, c'est l'idée de la pyramide inverse qui ressort : la conclusion apparaît avant le corps du texte.

⁵Il faudrait donc éviter les "Home" et autres "Back" qui ne sont pas forcément connus de tous les internautes.

⁶Sites de type "Showcase" mise à part. (Comme <http://www.eyes4u.com> par exemple.)

4 L'identité visuelle

Nous sommes bien loin du temps où le CERN mettait en ligne sur le Web ces premières pages en pur mode texte. Le visuel gagne, chaque jour, en importance sur l'Internet. D'où l'idée de soigner cet aspect.

4.1 Les pages types

Afin de garder une cohérence dans notre site Internet on veillera à garder **la même structure visuelle** (emplacement des menus, du logo...) **dans tout le site.**

4.2 Le logo

Le **logo** est la pièce maîtresse de l'identité visuelle d'un projet. Il devrait donc être présent **sur toutes les pages.** Etant donné ce fait, on fera attention à ne pas créer un logo trop lourd en termes visuels et d'espace de stockage.

5 L'aide à l'utilisateur

L'internaute n'est de loin pas toujours un forcené d'informatique. Il faudra donc veiller à le prendre en main lors d'interactions sortant de l'ordinaire du Web (utilisation d'applications spéciales, paramétrage du navigateur, recherches...)

5.1 Le FAQ

Le FAQ⁷ est un très bon moyen de cibler les besoins en aide de l'utilisateur. Il consiste en une page sur laquelle on répertorie (de façon classée si le document est grand) les questions déjà posées par les utilisateurs. Il implique l'intégration d'une possibilité de contact avec les Webmasters (voir pt 5.2).

5.2 Contact

L'utilisateur devrait toujours avoir la possibilité d'entrer en contact avec les Webmasters du site. A ce titre un lien vers une page contact (ou vers une adresse email) devrait se trouver sur chaque page.

⁷FAQ : Frequently Asked Questions, la foire aux questions en français.